

Još pokoja finesa

Skraćenice

objasniti kod prvog spominjanja osim
općepoznatih (UN, EU, AIDS, DNA/DNK)

Izbjegavati u naslovu (i sažetku)

Datumi se pišu BEZ nula i s razmacima: 13. 2. 1911.

Jedinice

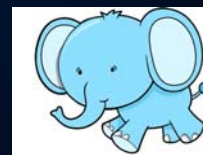
U tekstu puno ime - uz vrijednost kratica

Masu smo mjerili u miligramima.

ALI

Masa slona bila je 10⁹ mg.

Između vrijednosti i jedinice dolazi razmak.



Matematički izrazi

operacijski znakovi → razmaci s obje strane: $p = a + b$

minus ≠ povlaka

minus: $5 - 1 = 4$;

povlaka: postaje 1-4 ili day-to-day sampling

radije negativni eksponent nego razlomak:

$g \text{ dm}^{-3}$ ili $g \times \text{dm}^{-3}$ umjesto g / dm^3

Koristiti isključivo S.I. jedinice npr. dm^3 ; umjesto L

Decimalna točka ili zarez?

matematika (i engleski) - • $1.5 + 1.6 = 3.1$

pisanje (hrvatski pravopis 2013.) - , *pojeo sam 1,5 kg janjetine*

Kako izraditi dobar plakat (poster)



Kako izraditi dobar plakat

Plakat se sastoji od:
 Kratkog privlačnog naslova,
 Uvoda s gorućim pitanjem za opstanak svemira,
 Pregledom fascinantnog novog pristupa kojim samo Vi vladate
 i
 Vaših nevjerojatno važnih rezultata.

Neobavezno:
 Popis do 5 izvora
 (ako je format rasprave takav).

Zahvala



Kako izraditi dobar plakat

Privucite pažnju
Kraći naslov omogućuje veća slova
Koristite privlačne slike i boje

Brzo prenesite poruku
Sva poglavlja oko 100 riječi
10 ak riječi u retku
Do 10 redaka u bloku

Naglasiti ime(na) autora

Bez tipfelera



Kako izraditi dobar plakat

Zadovoljiti želje publike

1. Preletači

Čitaju samo velika slova i gledaju slike.

Glavnu/e poruku/e vizualno istaknuti!

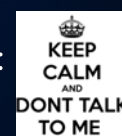
2. Čitači

Ne komuniciraju mnogo – valja im pružiti odgovore:

ŠTO i ZAŠTO ste radili i KOJI su bitni rezultati

3. Pričljivci

Katkad i ne gledaju plakat,
došli su upoznati ekipu



Slučajno ili namjerno pred Vašim plakatom?

Kako izraditi dobar plakat

Dimenzije

Standard 70-90 cm (širina) × 100-120 cm (visina)

Slova čitka s 3 m (A4 'handout' na daljinu ruke)

↳ SVA slova - I legende i naslovi osi isto!

Ostaviti rub bez sadržaja

Pozadina – svijetla

Pozadine u PPT su za projektore i pretamne su za tisak

Naslov u Sentence case, NE u Title Case niti u ALL CAPS

Kako izraditi dobar plakat

Sažetak je za Knjigu sažetaka, ne za plakat!

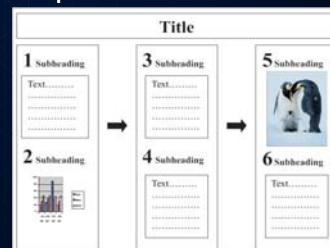
Dodatne informacije e-mail, web site URL

Logo institucije/a na dno plakata

Poglavlja odvojiti u 'text box' s 'justify' rasporedom
logično ih poredati
koristeći vizualna pomagala

Tekst – serif

Naslovi – sans serif;



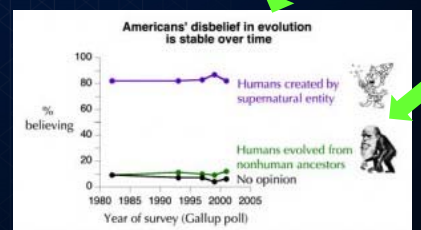
Kako izraditi dobar plakat

Rezolucije slika

Za slike vrijede ista opća pravila (kao u članku)
uz ponešto više slobode u stilu i boji...

Slike smiju biti 'dodatno pojašnjene' naslovima i ilustracijama

Slike uokvirite
posebno fotografije



Kako dizajnirati dobar plakat

Very special effects!

Dodatne slike/film

3D fotografije

'Uši' na plakatu

Post-it papirići za komentare

QR code



You can put your
notes here on this
sticky note.

Download Free PSD

Prednosti posterske prezentacije

Manje formalan javni nastup,

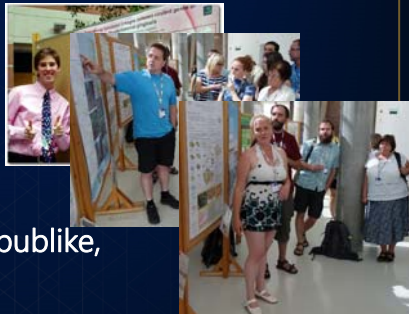
Manje stresa za predstavljača,

Neposredniji,

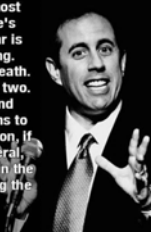
Može doprijeti do heterogenije publike,

Učinkovitija rasprava,

Prenosi poruku dok ste Vi drugdje



According to most studies, people's number one fear is public speaking. Number two is death. Death is number two. Does that sound right? This means to the average person, if you go to a funeral, you're better off in the casket than doing the eulogy.



Nedostaci posterske prezentacije

U pravilu dopire do malobrojnije publike,

Predstavljač ne stigne adekvatno pogledati druge plakate,

Prezentaciju će trebati ponavljati – više umara,

Veći je trud potreban za sastavljanje plakata (i nošenje i postavljanje i uklanjanje).



Kako biste poboljšali ovaj plakat

Rooting Fraser Fir Cuttings

Chris Rosier and John Frampton
Christmas Tree Genetics Program, Department of Forestry, North Carolina State University, Raleigh, N.C., 27695-8002

Goal: To understand how various factors influence the rooting ability of Fraser fir cuttings in order to develop an economically feasible clonal propagation system.

Season and Auxin Study

- What is the best season for collecting and rooting cuttings: Fall (August), Winter (February) or Summer (June)?
- What is the best auxin to treat cuttings with: IBA or NAA?
- What is the best auxin concentration to treat cuttings with: 0, 1, 2, 4, 8, 16, 32 or 64 mM?

Conclusions

Fraser fir cuttings from 3-0 or 4-0 seedlings rooted best (90-100%) when:

- Collected in summer (June)
- Treated with either:
 - 4 – 16 mM (~800-3200 ppm) IBA
 - 2 – 8 mM (~375-500 ppm) NAA

Age and Stumping Study

- What is the effect of age on rooting: 3, 5 and 7 years in the field?
- Do cuttings from stumped trees root better: stumped to bottom 1 whorl vs. control (Ages 3 and 5), stumped to bottom 1, 3 and 5 whorls vs. control (Age 7)?

Stumping Treatments

Conclusions

Rooting ability in Fraser fir:

- Decreases from field age 3 to 7 years
- Increases with the severity of stumping

Thanks to Joe Shoupe and the NC DFR Linville River Nursery for donating seedlings.
Thanks to the following growers for donating trees: Waighstill Avery, Wayne Ayers, Sam Cartner, Tom & Rock Hall and Jack Wiseman

Kako biste poboljšali ovaj plakat

Improving the Rooting Ability of Fraser Fir Cuttings

Chris Rosier and John Frampton
Christmas Tree Genetics Program, Department of Forestry, North Carolina State University, Raleigh, N.C., 27695-8002

Goal: To understand how various factors influence the rooting ability of Fraser fir cuttings in order to develop an economically feasible clonal propagation system.

Season and Auxin Study

- What is the best season for collecting and rooting cuttings: Fall (August), Winter (February) or Summer (June)?
- What is the best auxin (rooting hormone) to treat cuttings with: IBA (indolebutyric acid) or NAA (naphthaleneacetic acid)?
- What is the best auxin concentration to treat cuttings with: 0, 1, 2, 4, 8, 16, 32 or 64 mM?

Conclusions

Fraser fir cuttings from 3-0 or 4-0 seedlings rooted best (90-100%) when:

- Collected in summer (June)
- Treated with either:
 - 4 – 16 mM (~800-3200 ppm) IBA or
 - 2 – 8 mM (~375-1500 ppm) NAA

Age and Stumping Study

- What is the effect of age on rooting: 3, 5 or 7 years in the field?
- Do cuttings from stumped trees root better:
 - stumped to bottom whorl or control (Ages 3 and 5)
 - stumped to bottom 1, 3 or 5 whorls or control (Age 7)?

Stumping Treatments

Conclusions

Rooting ability in Fraser fir:

- Is higher for younger trees
- Increases with the severity of stumping

Thanks to Joe Shoupe and the NC DFR Linville River Nursery for donating seedlings. Also, thanks to the following growers for donating trees: Waighstill Avery, Wayne Ayers, Sam Cartner, Tom & Rock Hall and Jack Wiseman

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Pravopisna ispravnost

Jednostavnost

Kratkoća

Dosljednost

Redosljednost

Ujednačenost



Govor – tekst pomaže prenošenju poruke,
slike pojednostavljaju,
animacije pojašnjavaju kompleksne odnose

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Font slova 20 i više (ako možete čitati s 1.5 m na ekranu – OK)

Jedan font kroz cijelu prezentaciju

Sentence case se lakše čita

AKO SU SVA SLOVA VELIKA TEŽE SE ČITA KAO ŠTO I SAMI
PRIMJEĆUJETE ČITAJUĆI OVU REČENICU.

Slično je i sa serif fontovima, i njih se teže čita na
prezentacijama odnosno projekcijama jel' da?

Sans serif font je ipak lakše čitati na ekranu, čak i ako je
natuknica toliko dugačka da ide u dva reda.

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su zapravo ~~tragi~~komični i ne valja ih koristiti

Koristite jake kontraste

svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati...

nego tamno na svijetlom jer je svijetla pozadina blještava

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su zapravo ~~tragi~~komični i ne valja ih koristiti

Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati

nego tamno na svijetlom jer je svijetla pozadina blještava

pazite da kontrast bude dovoljno jak

Za isticanje promijenite boju fonta, ali ne pretjerujte s paletom
Koristite komplemetarne boje, s crvenim ne ide plavo
pogledajte slajd u C/B tehnici

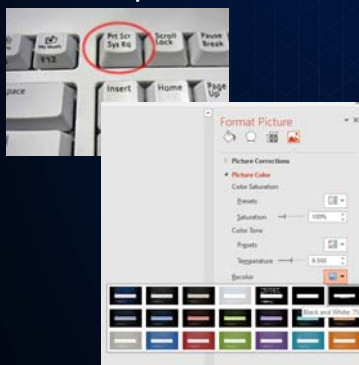
Pregledavanje u C/B

ili

Pokrenite prezentaciju → 'Print Screen'

Vratite se u PP i 'zalijepite sliku'

Format picture → B/W 75 % ...



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su zapravo ~~tragi~~komični i ne valja ih koristiti

Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati

nego tamno na svijetlom jer je svijetla pozadina blještava

pazite da kontrast bude dovoljno jak

Za isticanje promijenite boju fonta, ali ne pretjerujte s paletom

Koristite komplemetarne boje, s crvenim ne ide plavo

pogledajte slajd u C/B tehnici

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su zapravo ~~tragi~~komični i ne valja ih koristiti

Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati

nego tamno na svijetlom jer je svijetla pozadina blještava

Za isticanje promijenite boju fonta, ali ne pretjerujte s paletom
Koristite komplemetarne boje, s crvenim ne ide plavo
pogledajte slajd u C/B tehnici

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

7 redaka po slajdu, 7 riječi u retku

Natuknice - ideje, a NE štivo

Ako odaberete koristiti dugačke rečenice i rečenične nizove dulje od dva retka publika koja vas sluša posvetit će preveliku pažnju čitanju, prestat će vas slušati i izgubiti nit i koncentraciju te će se vrlo teško vratiti u prezentaciju.

Poruku je moguće skratiti,
a ako nije,
moguće je animacijama uspostaviti tempo
kojim zadržavate pažnju publike

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Obrojčajte popise s redoslijedom (važnosnim ili vremenskim)

Kako staviti slona u hladnjak:

1. Otvorite vrata hladnjaka
2. Stavite slona u hladnjak
3. Zatvorite vrata hladnjak



Bez obrojčavanja dajte nizove bez redoslijeda
Popisi bi trebali biti što kraći u oba slučaja

Tablice izbjegavati (ako baš baš baš morate - do 5 × 5)

Grafovi – kao za članak i poster
pokušajte na svakom slajdu imati bar jednu jednostavnu sliku

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

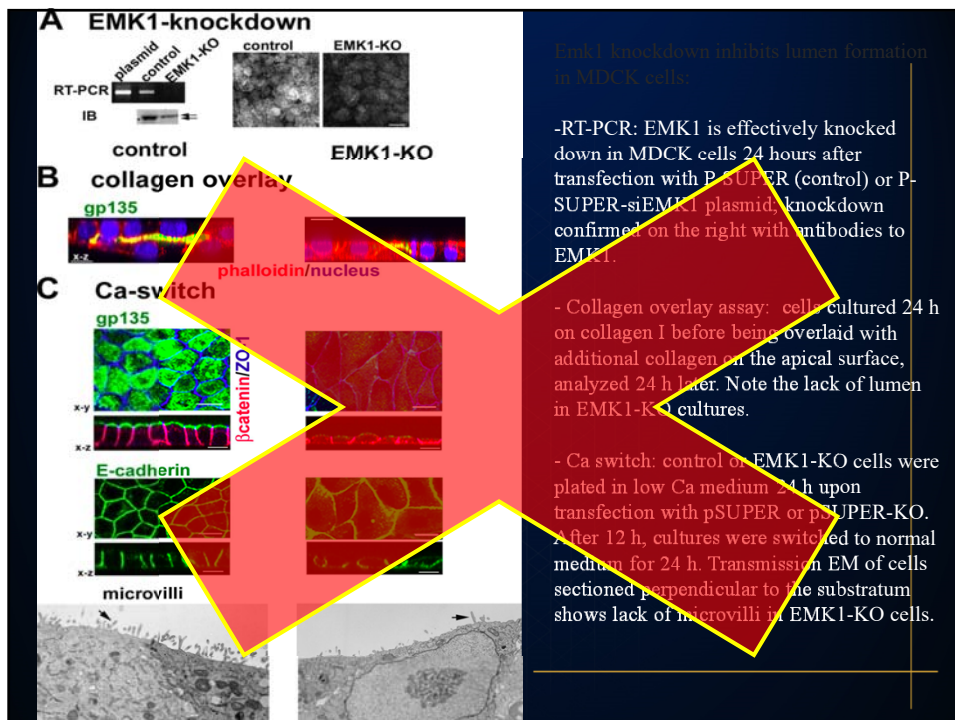
Ne štedite na dimenzijama – veće je važnije;
što je u središtu slajda je važnije

Iznenadjenja **privlače pažnju**

→ I **stilske** razlike također

Zvukovi i filmovi samo ako su nužni - vezani za temu

Ostavite prazne rubove



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Ne pretrpavajte slajdove, 1-2 misli/poruke po slajdu

Ne pretjerujte s brojem slajdova

Za obrane: Napravite 'home slide' kojem ćete se vraćati pri svakoj tranziciji cjelina

Primjeri za kraj ?



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Govor je ključ

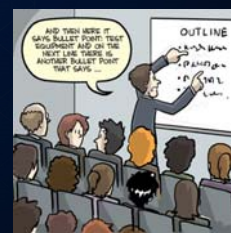
Kao i uvijek, pazite na publiku (brojnost) i dimenzije sobe

Budite ono što jeste, ali samouvjereni

Govorite glasno, jasno i mijenjajte ton

dobro je pokazati entuzijazam

Gledajte publiku



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Govor je ključ

Ne hodajte amo-tamo, ali ne budite ni 'drveni'

Ne mašite pokazivačem ni rukama

Čaša vode je za poslije (ili prije)

Poštujte vremensko ograničenje

Vježbajte prije nastupa (po mogućnosti i pred publikom)

Uvježbajte i 'spontane' trenutke

Ne odvrćajte pažnju izgledom



Pažnja publike

